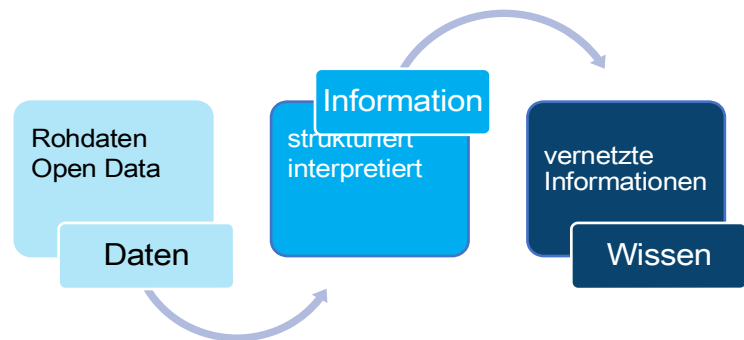


Urbanes Wissensmanagement im Kontext der Stadtwirtschaftsstrategie

„Wissensmanagement [...] (englisch: knowledge management) ist ein zusammenfassender Begriff für alle strategischen bzw. operativen Tätigkeiten und Managementaufgaben, die auf den bestmöglichen Umgang mit Wissen abzielen.“

(Quelle: Wikipedia)



Das Angebot

- Internes und externes Wissensmanagement
Web-Crawling und Natural Language Processing unter Berücksichtigung des Datenschutzes
- Wissensmanagement im urbanen Kontext
Statistische Daten und Verwaltungsdaten, Daten aus urbanen Infrastrukturen
- Der Proof of Context
'Stadtwirtschaftsstrategie'
Erkennung von Stärken und Schwächen, Identifikation (Matching) von Kooperationspartnern
- Das Datenlabor
CKAN Open Data Plattform, Werkzeuge und Lernmaterial

Urbanes Wissensmanagement auf Basis des GeoNet-Datenlabors – ein PoC mit der HEAG AG Darmstadt

GeoNet.MRN kooperiert seit 2018 mit dem ebenfalls in der Metropolregion Rhein-Neckar aktiven Verein *Urban Innovation – Stadt neu denken! e.V.*

Die HEAG AG steuert als Holding die kommunalen Unternehmen der Stadt Darmstadt und hat als ein Alleinstellungsmerkmal eine sehr stringente und operationalisierte Stadtwirtschaftsstrategie entwickelt. Für die Jahre 2021 bis 2025 beabsichtigt die HEAG, diese Stadtwirtschaftsstrategie als Konzept an andere Städte heranzutragen – und in diesem Zusammenhang u.a. auch enger mit den Kommunen in der Metropolregion Rhein-Neckar zu kooperieren.

Der Nutzen: Im Dialog über Stadtwirtschaftsstrategien können durch ein urbanes Wissensmanagement potentiell die folgenden Benefits realisiert werden:

- Erkennung von Stärken und Schwächen der in einzelnen Städten definierten Strategien,
- Identifikation (Matching) von Kooperationspartnern zur Umsetzung von Innovationsprojekten,
- Identifikation und Profilierung von Stakeholdern in einzelnen Städten,
- Verfolgung der Umsetzung von Strategien im Zeitverlauf.