



MarkenFactory®



Die „Stadt der Zukunft“ 1

Wie wollen wir leben & arbeiten?

Die Stadt der Zukunft

Lebenswerte & prosperierende Gemeinschaft gestalten

Städte und Regionen stehen komplexen Herausforderungen gegenüber wie:

- die Beherrschung des Klimawandels,
- die Digitalisierung und Vernetzung von Angeboten online & offline,
- die Macht der Online-Plattformen und der lokale Einzelhandel,
- die Gestaltung von Mobilität & Infrastruktur,
- Zugang (Access) & Teilhabe für alle Bürger,
- Attraktivität des Lebens & Arbeitens,
- die lebendige Innenstadt

sowie die Rolle der Verwaltung gegenüber den Stakeholdern der Stadt.



Zur Gestaltung der Zukunft der Stadt braucht es neue Antworten & Lösungen – in dem Wissen, dass Städte Gemeinschaften von Menschen sind, untereinander verflochtene Systeme, in denen Interventionen in Ökologie, Infrastruktur, Wirtschaft, Soziales, Kultur, Architektur, Bildung u.a. alle anderen Bereiche beeinflussen.

Neben dem strukturierten, zielorientierten Prozess bestimmt der Denkansatz die Ergebnisqualität. – Ausgangspunkt in unserer Arbeit mit den Verantwortlichen ist deshalb die gewünschte Zukunft. Statt zu fragen, in welcher Stadt wir leben werden, wenn ..., arbeiten wir an der Zielerreichung der erarbeiteten Vision, die Antwort gibt auf die Frage: „In welcher Stadt wollen wir leben & arbeiten, wie wollen wir zusammen leben & arbeiten?“

Christine Riedmann-Streitz, MarkenFactory GmbH



MarkenFactory®

KONTAKT

Christine Riedmann-Streitz
Managing Director
MarkenFactory GmbH
Konrad-Zuse-Straße 43
60438 Frankfurt am Main

+ 49 (0)69 58 70 09 25; +49 (0)175 165 95 49
christine.riedmann-streitz@markenfactory.com
<https://www.markenfactory.com>