



MarkenFactory®



Die „Stadt der Zukunft“ 2

Unser Modell der „Stadt als Campus“

Die Stadt der Zukunft

Städte erfolgreich gestalten – mit dem Modell der „Stadt als Campus“

- Die „Stadt als Campus“ ist ein innovatives Modell zur gemeinschaftlichen Entwicklung der „Stadt der Zukunft“.
- „Campus“ steht für einen physischen & virtuellen Raum, in dem neue, innovative Konzepte & Lösungen interdisziplinär, unter Beteiligung aller interessierten Stakeholder (Bürger, Wirtschaft etc.) entwickelt werden.
- Er ist ein hybrider Wissenscampus, Drehscheibe für die Wirtschaft, Raum des Austausches, der Partizipation, der Kreativität und des Diskurses um die jeweils besten Lösungen für die Gemeinschaft. Jeder hat leichten Zugang zu Aktivitäten und Ressourcen.

*„Unserem Modell der **Stadt als Campus** liegt die Überzeugung zugrunde, dass eine interaktive, vernetzte Community, die ihre Erfahrungen, Wissen, Kompetenzen und Bedürfnisse aktiv einbringt, die beste Voraussetzung ist für die Gestaltung einer prosperierenden **Stadt der Zukunft** mit einer hohen Lebens- und Arbeitsqualität, mit der sich alle identifizieren und für sie engagieren.“*

Christine Riedmann-Streitz, MarkenFactory GmbH



MarkenFactory®

KONTAKT

Christine Riedmann-Streitz
Managing Director
MarkenFactory GmbH
Konrad-Zuse-Straße 43
60438 Frankfurt am Main

+ 49 (0)69 58 70 09 25; +49 (0)175 165 95 49
christine.riedmann-streitz@markenfactory.com
<https://www.markenfactory.com>