



MarkenFactory®



## Die „Stadt der Zukunft“ 4

Partizipation nachhaltig wirkungsvoll gestalten

# Die Stadt der Zukunft

## Nachhaltig wirkungsvolle Partizipation

### Denkansatz

„Die Entwicklung unserer Städte zu **„Städten der Zukunft“** zählt zu unseren wichtigsten Zukunftsprojekten.

Sie dürfen sich nicht politischen und wirtschaftlichen Einzelinteressen oder dem technologisch Machbaren unterordnen.

Deshalb sollten professionelle, anerkannte Methoden und Instrumente genutzt werden, um Städte langfristig lebenswert und prosperierend gestalten zu können.

Ausgangspunkt bilden eine attraktive Vision und starke Identität.

Entwickelt werden sie partizipativ und kooperativ, um vorhandenes Wissen und Fähigkeiten freizusetzen sowie Akzeptanz, Identifikation und Engagement zu stärken.“

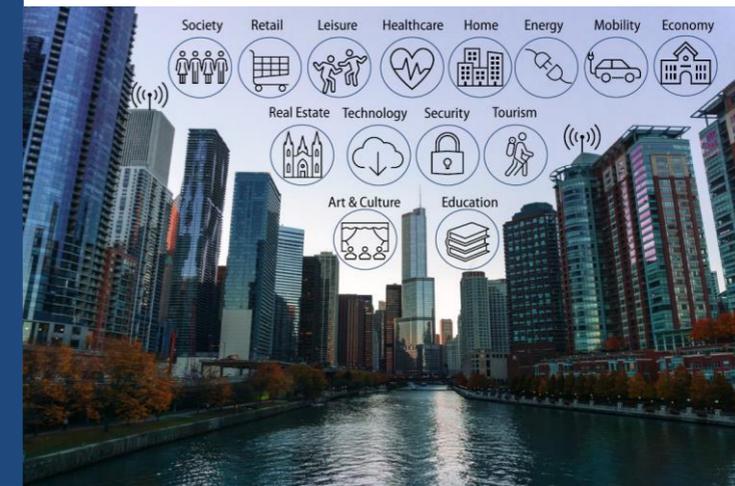
Christine Riedmann-Streitz, MarkenFactory GmbH

# Die Stadt der Zukunft

Lebenswerte & prosperierende Gemeinschaften entstehen durch Partizipation

Partizipation  
nachhaltig wirkungsvoll gestalten

Empowerment-Kohärenz-Ansatz  
- Handlungsempfehlung -



# Wirkungsvolle Partizipation

## „Gewinn“ des Empowerment-Kohärenz-Ansatzes für die Kommune

- **Ganzheitlichkeit & Konsistenz.** Realisierung von Frühwarnsystemen.  
Aktive Unterstützung von Bürgern & ansässigen Unternehmen.  
Integration von Vielfalt & Diversität der Kommune in den Partizipationsprozess.
- **Tiefere Erkenntnisse** über Notwendigkeiten, Bedürfnisse, Befürchtungen, Wünsche der ansässigen Stakeholder.
- **Steigerung von Engagement & Identifikation & breiter Akzeptanz:** die Stakeholder fühlen sich wahrgenommen, gehört, verstanden, eingebunden.  
Effektiver Diskurs statt Konfliktunterdrückung.
- **Steigerung von Effektivität & Effizienz in Planung, Durchführung, Umsetzung.**  
Reduktion von Komplexität.
- **Stärkung einer attraktiven gelebten Stadtkultur & Prosperität.**

Partizipation

nachhaltig wirkungsvoll gestalten

Empowerment-Kohärenz-Ansatz

- Handlungsempfehlung -

**Wir unterstützen Sie effektiv!**

### Schritt 1: Kohärenz

Wir bauen auf dem Status Quo auf (Prüfen & Bewerten).

Wir schaffen Konsistenz & Synergien.  
Wir erarbeiten mit Ihnen – effektiv & effizient – Ihre Smart City Road-Map.

### Schritt 2: Empowerment

Aufbauend auf den Stärken, Zielen, effektivsten Hebeln erarbeiten wir mit Ihnen das Partizipationskonzept gemäß den bewährten Erfolgsfaktoren für nachhaltig erfolgreiche Veränderungsprozesse und unterstützen Sie bei der Umsetzung.

MarkenFactory®



MarkenFactory®

## KONTAKT

Christine Riedmann-Streitz  
Managing Director  
MarkenFactory GmbH  
Konrad-Zuse-Straße 43  
60438 Frankfurt am Main

+ 49 (0)69 58 70 09 25; +49 (0)175 165 95 49  
[christine.riedmann-streitz@markenfactory.com](mailto:christine.riedmann-streitz@markenfactory.com)  
<https://www.markenfactory.com>