

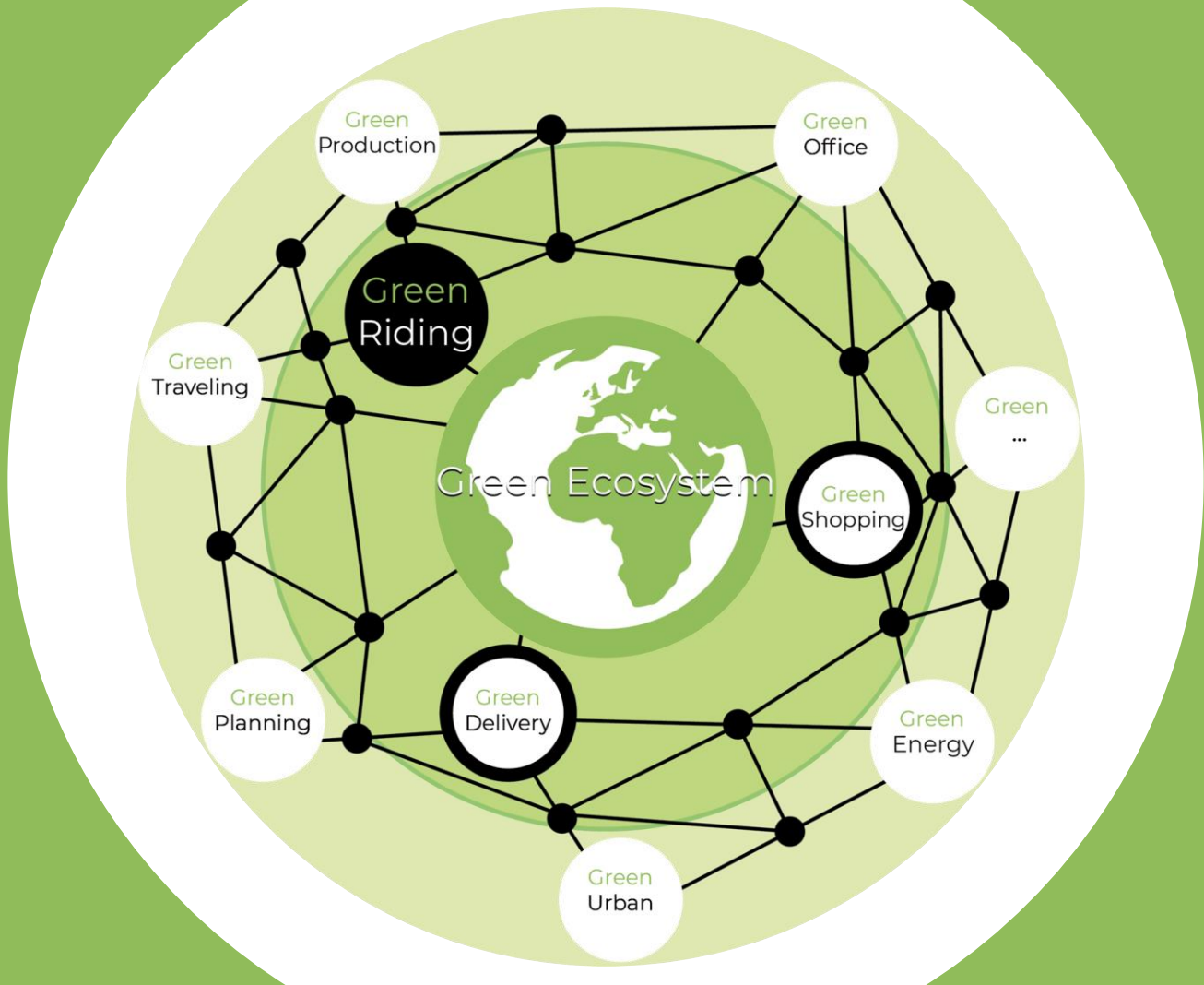


GreenRIDING
be part of TOMORROW

präsentiert von
Valentin Gauß

Green Riding –
von einer ökologischen
Mitfahr- App zu einem
grünen Ökosystem







Green Riding



Green Delivery



Green Ecosystem



Green Shopping



Green ...

Wie funktioniert es?

'Teilt die Fahrt, um die Umwelt zu schützen'





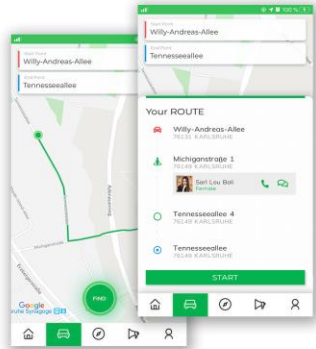
Lösung B2C

Intelligente Mobilität Konzept

- ✓ Switch mode: „Heute Fahrer morgen Mitfahrer“
- ✓ Minimierung von Umwegen (Ad hoc-Matching)
- ✓ Einsteigen jederzeit und überall (virtuelle Haltestelle)
- ✓ Verbesserung der Auslastung, Reduzierung der Fahrten

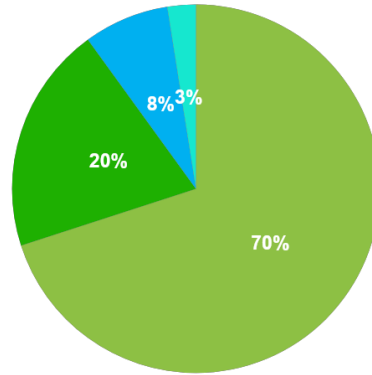
Aktiver Umweltschutz (doppelter Impact)

- ✓ Spende an lokale Umweltorganisationen
- ✓ Umweltschutz lokal sichtbar machen
- ✓ Vernetzung von umweltbewussten Menschen
- ✓ Aufbau einer **grünen** Gemeinschaft



**Mitfahrer zahlt
1 € pro 10 km***

- Fahrer
- Green Riding
- Umweltschutzorganisationen
- Transaktionskosten



Umweltschutz durch
vollere Autos und lokale
"Umweltspende" direkt vor
Ort

Der Fahrer erhält
70% pro 1 €.
Je mehr Mitfahren,
desto höher der
Gewinn

* Laut der MiD Studie von 2018 beträgt die durchschnittliche Pendlerstrecke 16 km



Lösung B2B

- ✓ Gemeinsame Fahrten verbessern die Teamarbeit und die Motivation der Mitarbeiter
- ✓ Nachhaltige betriebliche Mobilität wird gefördert (§37 b Abs.EStG)
- ✓ Green Riding bietet messbaren Umweltschutz und stärkt die Corporate Responsibility
- ✓ Betriebliche Parkflächen können nachhaltiger genutzt werden





Lösung B2B

- ✓ Green Riding bietet messbaren Umweltschutz und stärkt die unternehmerische Verantwortung
- ✓ Schon wenige Dutzend Mitarbeiter an einem Standort reichen aus, um untereinander eine Fahrgemeinschaft zu erreichen, die vergleichbar ist mit einer Fahrgemeinschaft einigen hundert Mitarbeitern in einem Großunternehmen.



Vorteile für Unternehmen



- ✓Förderung einer nachhaltigen betrieblichen Mitarbeitermobilität
- ✓Steigerung der Arbeitsplatzattraktivität
- ✓Kein „Green-Washing“, sondern **messbarer Umweltschutz**
- ✓Stärkung der **Corporate Responsibility**
- ✓Optimierung der Parkflächen dank besserer Auslastung

Unternehmen können **bis zu 44 €** Sachzuwendungen (§ 37b Abs. 2 EStG) pro Mitarbeiter*in für **Green Riding Services** aufwenden

Green Riding erhebt hierbei eine Servicepauschale von 20%

Corporate Branding Pakete*

Goldpaket für 150.000 € p.a.
Silberpaket für 50.000 € p.a.
Bronzepakete für 25.000 € p.a.

*Leistungen z.B. Logoplastizierung, Bekanntgabe der Kooperationen, Werbeaktionen, Freifahrten für Mitarbeiter*innen



Lösung B2G

- ✓ Der öffentliche Sektor ist die erste Anlaufstelle für die Umsetzung der Verkehrswende
- ✓ Die Verkehrswende kann nur gemeinsam mit den Menschen vor Ort erreicht werden
- ✓ Ridesharing führt zu einer Neubewertung des öffentlichen Raums
- ✓ Individuelle Mobilität kann in vorstädtischen und ländlichen Gebieten aufrechterhalten werden
- ✓ Ridesharing fungiert als Zubringer zu öffentlichen Verkehrsmitteln





Lösung B2G

Ergänzung des öffentlichen Nahverkehrs mit Green Riding

- ✓ Fahrgemeinschaften werden vor allem im Berufsverkehr eingesetzt, also zu Zeiten, in denen der ÖPNV Angebots- und Nachfragespitzen aufweist. Die vermehrte Bildung von Fahrgemeinschaften könnte helfen, die Staus im öffentlichen Verkehr zu reduzieren
- ✓ Fahrgemeinschaften können insbesondere für ländliche Regionen eine Ergänzung zum öffentlichen Personennahverkehr sein
- ✓ Städte und Gemeinden fungieren als Vorbilder, wenn ihre Bewohner nachhaltig reisen





Unser Green Ecosystem

- ✓ Menschen, die sich nachhaltig bewegen haben auch Interesse an weiteren grünen Dienstleistungen
- ✓ Viele Unternehmen, die faire, lokale und nachhaltige Produkte anbieten wünschen sich einen grünen Marktplatz
- ✓ Unser **Green Ecosystem** verbindet Kunden mit Unternehmen
- ✓ Alle Transaktionen auf der Plattform werden künftig mit einer virtuellen Währung vorgenommen (**Green Coins**)



Ökologische Herausforderungen lassen sich nicht isoliert lösen. Vielmehr müssen wir vernetzt und themenübergreifend denken.

Deshalb kombinieren wir Ridesharing mit anderen **grünen** Dienstleistungen (z.B. **Green** Shopping, **Green** Delivery, **Green** Energy) auf einer Plattform.

Mit unserem **Green** Ecosystem entwickeln wir dieses soziale und ökologische Netzwerk, das Gleichgesinnte miteinander verbindet und Umweltschutz vor der Haustür erlebbar macht.

Wir gestalten die **Zukunft**, in dem wir die **Möglichkeit** geben, durch eine **nachhaltige Lebensweise** ein Teil einer **grünen Community** zu werden.



Marktpotential

Inbegriffen sind:

Plattformen für Fahrgemeinschaften

(z.B. BlaBlaCar)

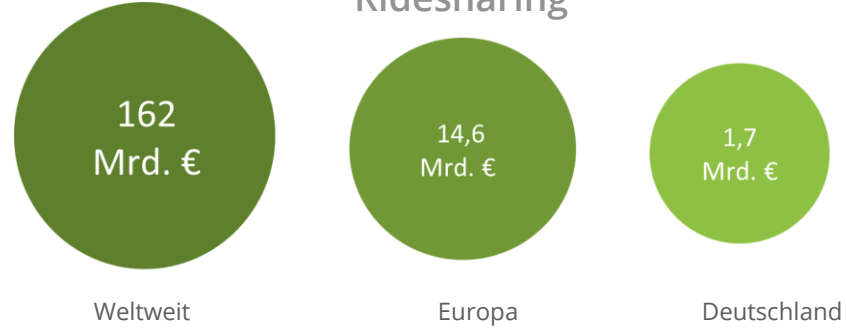
Fahrgastbeförderung mit privatem PKW

(z.B. Uber)

Per App gebuchte Taxifahrten

(z.B. my Taxi)

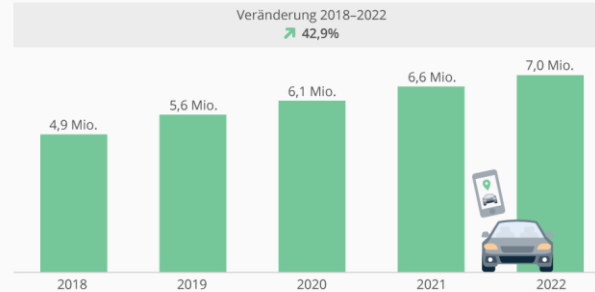
Marktvolumen Ridesharing



Quelle: statista.com

Junger Mann zum Mitfahren gesucht

Prognose zu RideSharing-Nutzern in Deutschland*

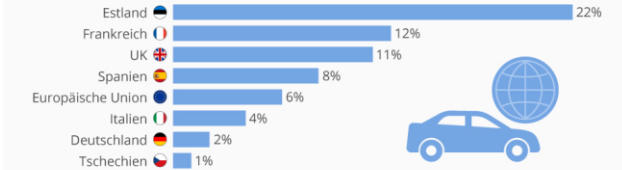


* Zu RideSharing zählen Online-Mitfahrzentralen (z.B. BlaBlaCar), sowie Online-Dienste, die private Fahrer (z.B. Uber) oder Taxis (z.B. myTaxi) vermitteln.
Quelle: Statista Digital Market Outlook

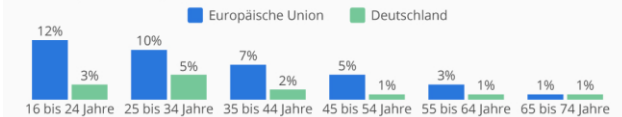


Deutsche nutzen selten Online-Mitfahrzentralen

Nutzung von spezialisierter Website/App für Organisation einer Fahrdienstleistung von privat



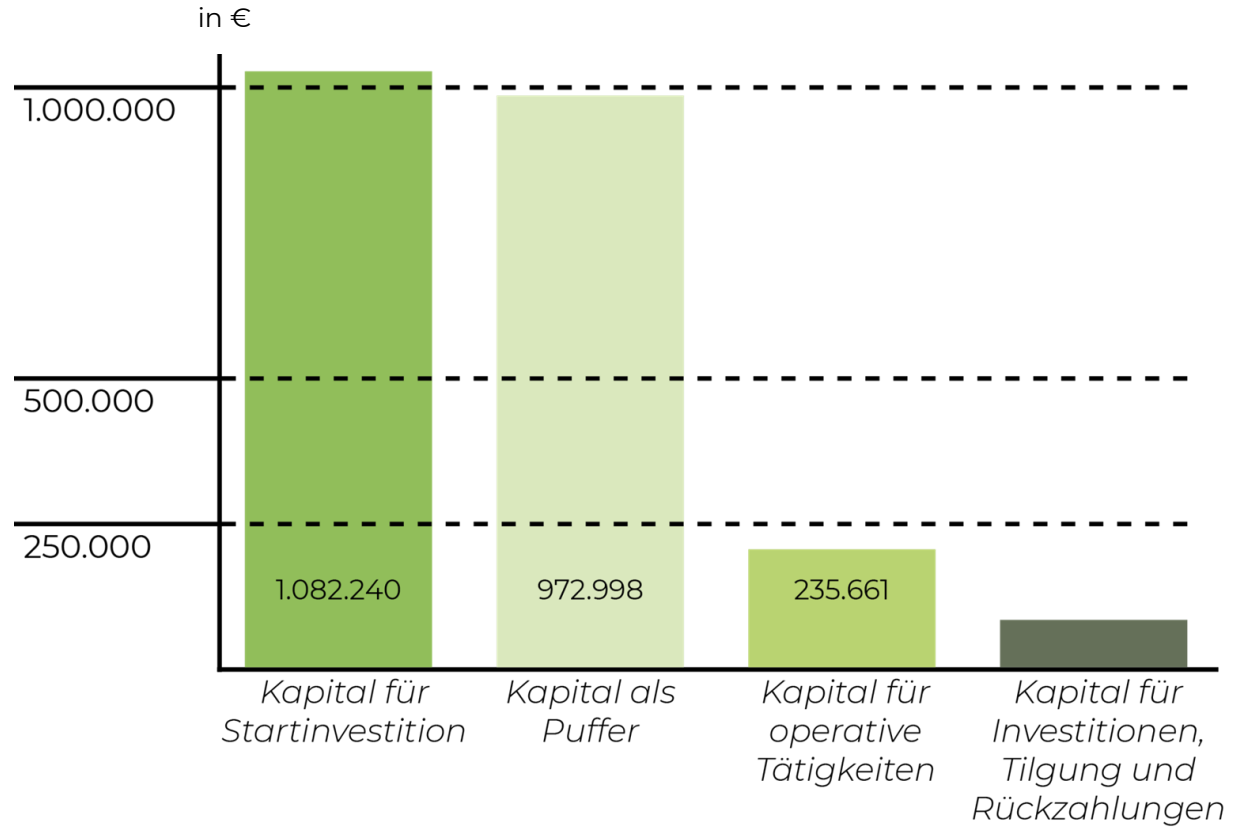
Verteilung nach Altersgruppen



Basis: 16- bis 74-Jährige; Stand: 2018
Quelle: Eurostat

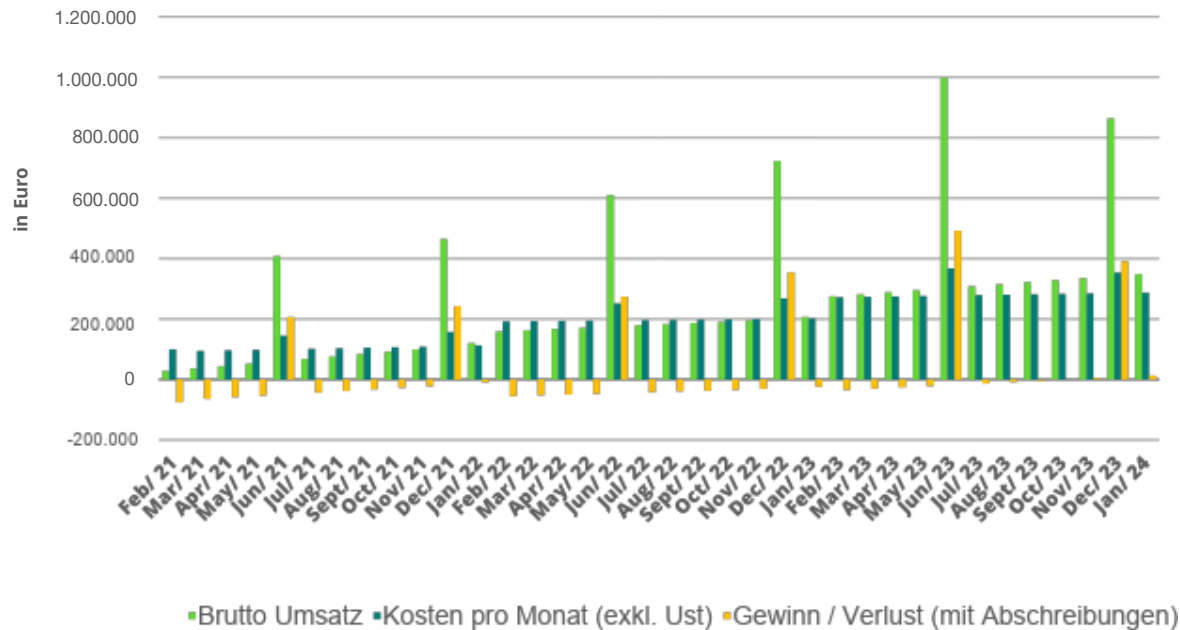


Finanzierung



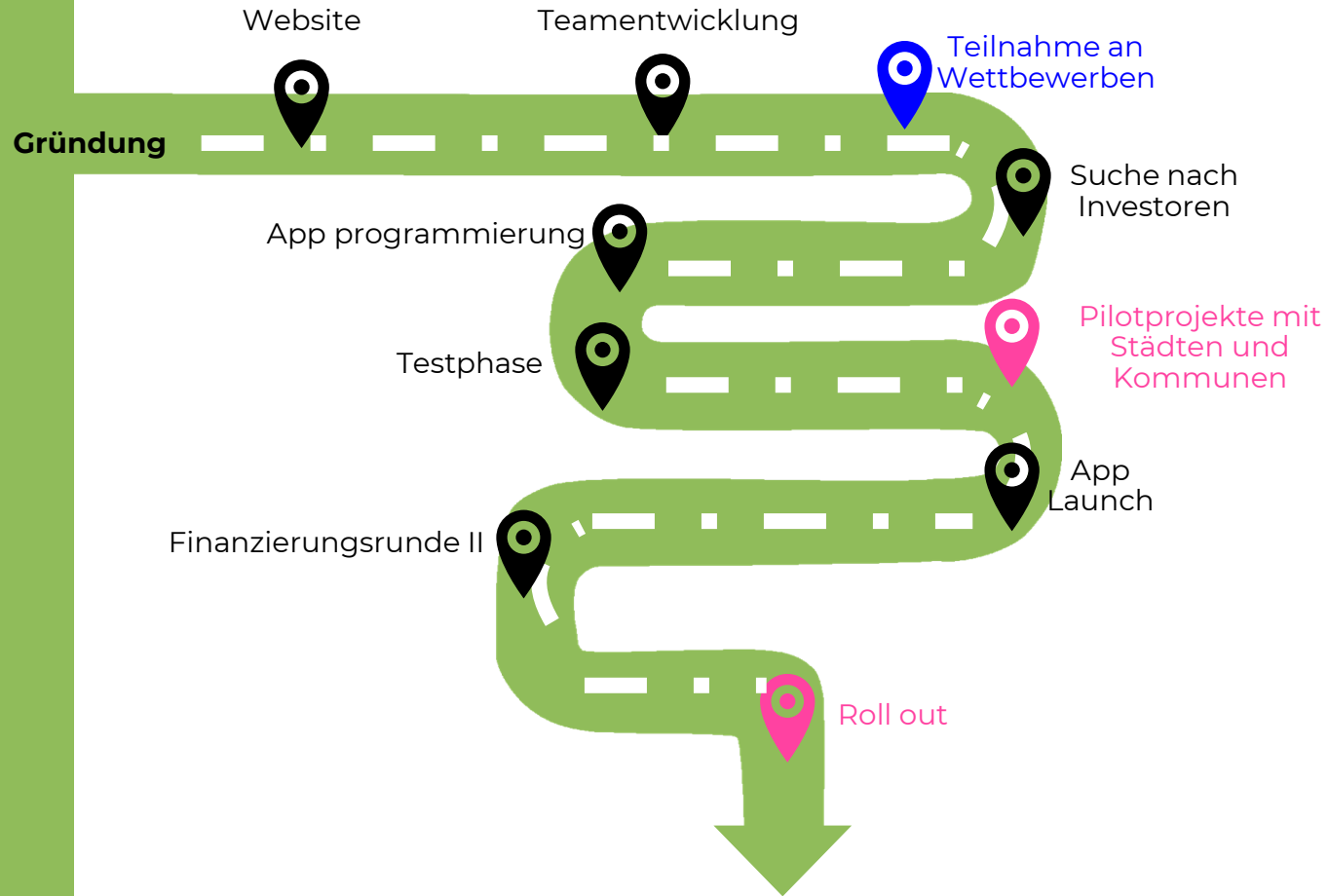
Umsatzprognose und Rentabilität

Verkaufskosten = Gewinn / Verlust pro Monat



Umsatz	2021	2022	2023
Eigenkapitalrendite	77,3%	82,4%	72,2%
Gesamtkapitalrendite	-1,8%	-11,2%	-50,2%
Umsatzrendite	1,9%	6,1%	12,2%

„Von der Idee zum Produkt“



Green Riding UG

(haftungsbeschränkt)

Hauptstr. Nord 52
69483 Wald-Michelbach

+49 160 57 20 834

invest@green-riding.com

www.green-riding.com



Gründer,
Strategie
Investorenpflege



LUAT
NGUYEN

Gründer, PR &
Marketing



VALENTIN
GAUß

Gründerin,
Finanzen &
Recht



KATHLEEN
PHAM

Wissenschaftliche
Beratung



Prof. Christoph
Hupfer

Gründer,
Vertrieb und
Personal



TONY TRAN-MAI



TEAM

Social Media



DOMINIK
WANNER

„Green Riding – be part of tomorrow“